

Módulo 3

# Despertar para projetar o meu sonho!

Ensino Médio

SEBRAE

EDUCAÇÃO  
EMPREENDEDORA  
SEBRAE

Curso  
Despertar





© 2024. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE

## **TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

É permitida a reprodução total ou parcial deste material, desde que citada a fonte.

## **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE

Unidade de Educação Empreendedora

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.341-285 – Belo Horizonte – MG

Telefone: 08005700800 Website: [www.sebraemg.com.br/minasgerais](http://www.sebraemg.com.br/minasgerais)

## **SEBRAE/MG**

### **Presidente do Conselho Deliberativo**

MARCELO DE SOUZA E SILVA

### **Diretor Superintendente**

AFONSO MARIA ROCHA

### **Diretor Técnico**

DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO

### **Diretor de Operações**

MARDEM MARCIO MAGALHAES

## **UNIDADE DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

### **Gerente**

FABIANA RIBEIRO DE PINHO

### **Equipe Técnica**

WENDELL AURÉLIO RODRIGUES FERREIRA

JÉSSICA DE OLIVEIRA CARVALHO SANTOS

## **CONSULTORIA PEDAGÓGICA**

### **Designer da Experiência de Aprendizagem**

MANU BEZERRA

## **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO**

### **Gestão de Projetos**

VANESSA VIANA

### **Design e Diagramação**

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO

### **Redação e Locução**

MARIANNA FERRY

### **Revisão**

JULIA MAGALHÃES MATOS E SILVA

Módulo 3

# Despertar para projetar o meu sonho!

Ensino Médio

**SEBRAE**

**EDUCAÇÃO  
EMPREENDEDORA  
SEBRAE**

Curso  
**Despertar**

# Olá, professor!



Já pensou em despertar seus estudantes para refletirem sobre a importância de projetar os sonhos de suas vidas?

Projetar sonhos refere-se ao ato de visualizar e delinear aspirações, metas e objetivos pessoais que uma pessoa deseja alcançar em sua vida. Esse conceito envolve não apenas sonhar de maneira abstrata, mas também engloba a capacidade de criar planos concretos e estratégias para transformar essas visões em realidade, incorporando elementos de planejamento, organização e execução. Ao mediar experiências de aprendizagem para que seus estudantes possam usar técnicas projetivas sobre os seus sonhos e projetos de vida, mais do que conectar a sua prática educativa com a motivação dos estudantes, criará oportunidade para que aprendam a desenvolver uma mentalidade voltada para metas, promovendo a autodeterminação e a busca por realizações em diferentes áreas da vida, seja acadêmica, profissional, pessoal ou social. Esse processo de projeção de sonhos é fundamental para a construção de trajetórias para uma vida mais significativa.

Essa reflexão não apenas se alinha aos princípios da **Base Nacional Comum Curricular (BNCC)**, como também destaca a possibilidade de integrar a projeção de sonhos à Educação Empreendedora, proporcionando uma formação mais completa e alinhada com as demandas do mundo contemporâneo.

A projeção de sonhos vai além do exercício inspirador de visualizar metas; ela se torna uma peça-chave na formação de indivíduos capazes de assumir a autoria de suas vidas. Essa abordagem conecta-se diretamente com as competências socioemocionais preconizadas pela BNCC, estimulando o desenvolvimento da autoconsciência e da imaginação, promovendo, assim, um protagonismo mais ativo por parte dos estudantes em suas jornadas educacionais e pessoais.

Na perspectiva do comportamento empreendedor, adquire uma relevância estratégica, ao estimular o acesso aos conhecimentos relacionados ao **planejamento estratégico, a gestão eficiente do tempo e a educação financeira.**



Ao integrar a projeção de sonhos com a educação empreendedora, preparamos os estudantes para uma participação ativa e significativa na sociedade. Esta abordagem não apenas proporciona uma formação abrangente, mas também fornece as ferramentas necessárias para construir um futuro promissor e alinhado com aspirações pessoais e profissionais, contribuindo para uma educação integral que vai além do conhecimento acadêmico e pode transformar vidas!

Start

## Projetar o meu sonho!



Para darmos início ao módulo "**Despertar para Projetar o meu Sonho**", convide seus estudantes a organizarem seus tempos, ganhos e gastos, no intuito de auxiliá-los a tomarem consciência sobre os seus objetivos de vida. As experiências de aprendizagem sugeridas nesta sequência didática, trazem como foco algumas estratégias para que o estudante possa organizar a gestão de seu tempo e de sua vida financeira a partir de um propósito.



### Objetivo de aprendizagem do módulo:

Tornar visível a projeção de sonhos para organizar tempo, gastos e ganhos a fim de realizá-los.



### Tempo médio para aplicação do módulo:

06 a 08 horas/aula.



### Checklist:

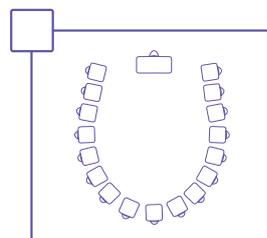
Recursos para mediar as experiências propostas.

- Lápis
- Caneta
- Borracha
- Planner
- Pincel
- Lousa
- Tesoura
- Cola
- Revistas

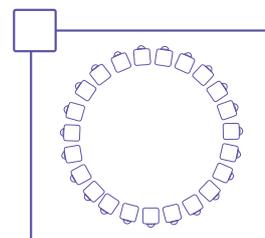


### Organização do espaço:

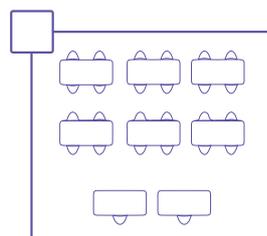
Selecione os formatos possíveis de acordo com a intencionalidade pedagógica de cada atividade proposta no plano de experiência de aprendizagem.



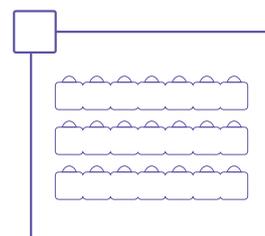
Semicírculo em U



Em Círculo



Em grupos



Aula expositiva



## Localizadores de habilidades e competências:

Observe as possibilidades de conexão entre a proposta de aprendizagem do módulo com a BNCC e os comportamentos empreendedores para a vida.

### BNCC

#### Ciências Humanas e Sociais aplicadas:

##### (EM13CHS106)

Analisar processos políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais nos âmbitos local, regional, nacional e mundial em diferentes tempos, a partir da pluralidade de procedimentos epistemológicos, científicos e tecnológicos, de modo a compreender e posicionar-se criticamente em relação a eles, considerando diferentes pontos de vista e tomando decisões baseadas em argumentos e fontes de natureza científica.

##### (EM13CHS402)

Analisar as relações de produção, capital e trabalho em diferentes territórios, contextos e culturas, discutindo o papel dessas relações na construção, consolidação e transformação das sociedades.

### Comportamentos Empreendedores

#### Tomar a iniciativa

Iniciar processos que criem valor, aceitando desafios, resolvendo problemas que afetam sua comunidade, agindo e trabalhando de forma independente para atingir os objetivos, seguindo a linha definida e executando as tarefas planejadas.

#### Planejar e gerir

Definir objetivos de curto, médio e longo prazo, definindo prioridades e planos de ação, adaptando-se a mudanças imprevistas e circunstanciais.

#### Visão

Imaginar um futuro desejável, criando uma visão inspiradora para engajar pessoas e usá-la para guiar estrategicamente o processo de tomada de decisão.

#### Autoconsciência e autoeficácia

Refletir sobre os seus desejos, necessidades e aspirações a curto, médio e longo prazo, identificando e avaliando forças e fraquezas individuais e coletivas e acreditar na capacidade para influenciar o curso dos acontecimentos, apesar da incerteza, das contrariedades e dos fracassos temporários.



## Visão geral do planejamento pedagógico:

Observe o planejamento da proposta de aprendizagem do módulo.

*O presente planejamento pode ser adequado às especificidades da sua realidade escolar. Neste material, orientamos possibilidades de aplicação, mas sabemos que cada professor possui autonomia para visitar e adaptar a proposta.*

### Estágio 1

## Resultados desejados

### 1 Objetivos estabelecidos

Auxiliar os estudantes a entenderem e identificarem seus sonhos e objetivos.

Capacitar os estudantes a entenderem a importância do planejamento financeiro em suas vidas.

Capacitar os estudantes a identificar e elencar prioridades para tomada de decisões a curto, médio e longo prazo.

### 2 Compreensões

Planejar objetivos e metas a curto, médio e longo prazo.

Organizar finanças considerando gastos fixos e variáveis.

Compreender a importância de uma boa gestão de tempo.

Compreender conceitos básicos - receita, estrutura de custos.

Elaborar um Plano de Ação para transformar sonhos em realidade.

Entender a importância do planejamento financeiro para realizar sonhos.

### 3 Perguntas essenciais

- Como definir metas e prioridades?
- Tenho clareza sobre qual é o meu sonho?
- Como posso desenvolver um Plano de Ação?
- Quais estratégias utilizar para realizar o meu sonho?
- Qual o impacto do dinheiro para realizar o meu sonho?

**Meu sonho no papel**   

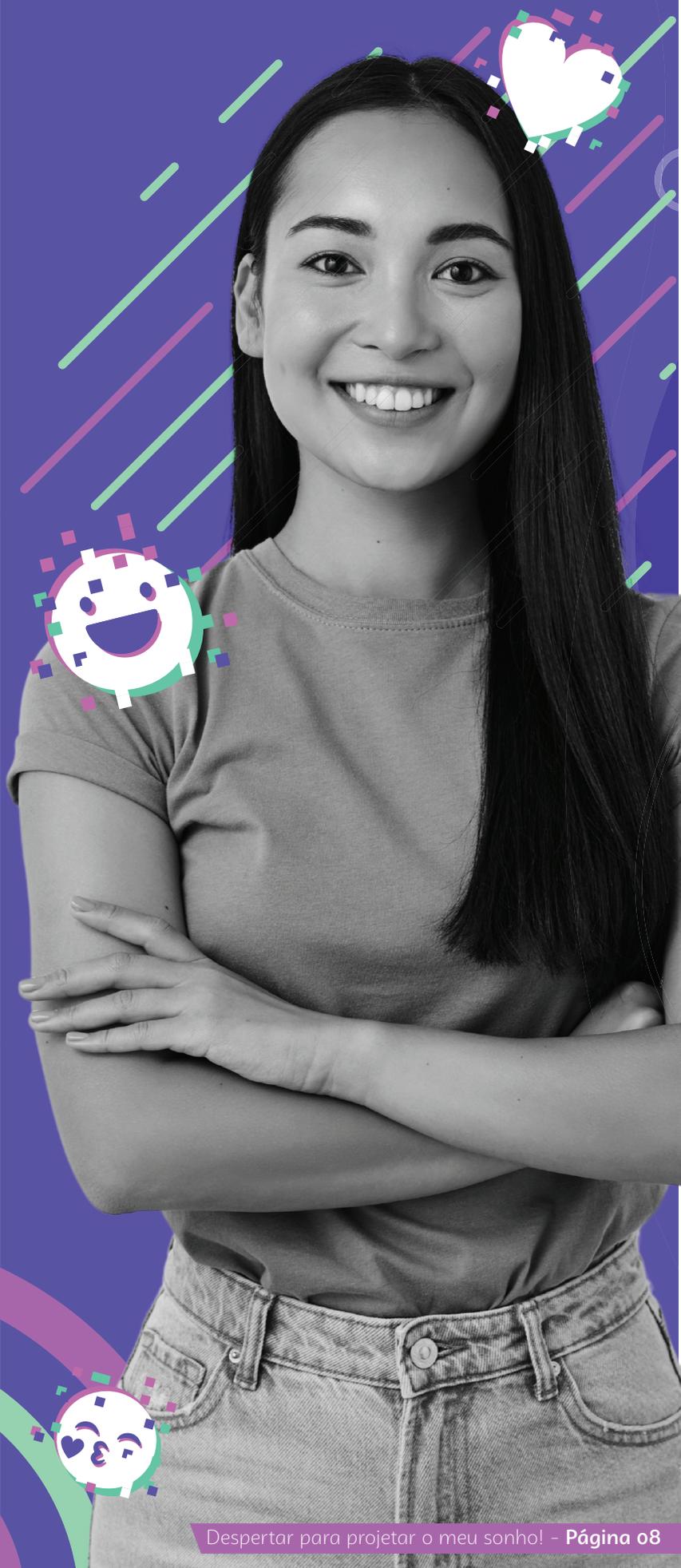
Identificar um sonho ou objetivo que os estudantes tenham, inspirando-os a compreender a sua viabilidade de realização de acordo com o cenário que vivem hoje.

**Despertar para priorizar**   

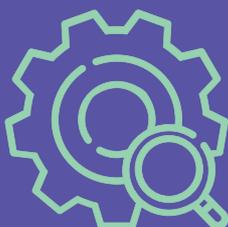
Exercitar as noções de prioridade para se organizarem tanto em relação ao tempo quanto ao dinheiro. Criando, assim, uma profundidade no poder de escolha e ciência para delegação do que é urgente e/ou importante.

**Meu sonho em ação**   

Exercitar as noções de possibilidades para aplicação de gestão financeira e de tempo na vida real dos estudantes com base no sonho definido para ser alcançado em um cenário hipotético usando um Plano de Ação e a Matriz 5W2H para montar uma tabela financeira.

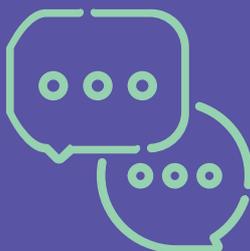


## Plano de aprendizagem



### Contextualizar

- ▀ O poder dos sonhos
- ▀ Meu sonho no papel



### Problematizar

- ▀ Para tirar os sonhos do papel
- ▀ Isso ou Aquilo
- ▀ Matriz 5W2H
- ▀ Gestão financeira dos sonhos



### Protagonizar

- ▀ Meu sonho em ação
- ▀ Veredito: alcança ou não alcança

# Contextualizar



## Plano de aprendizagem

Para que os estudantes possam compreender o percurso de cada um dos módulos de aprendizagem, as atividades sempre devem iniciar pela contextualização. Nesse momento, criar um vínculo com a temática do módulo, é fundamental para estabelecer a conexão dos estudantes com os temas e conteúdos que serão abordados. Que tal iniciar um bate papo sobre o tema para despertar o interesse deles? Para dar os primeiros passos, consulte as perguntas essenciais (item 3) da visão geral do planejamento pedagógico, página 07.

Para realizar o plano de experiência de aprendizagem do módulo **“Despertar para Projetar o meu Sonho”**, você, professor, poderá utilizar a sequência de atividades descritas, detalhadamente, a seguir.

### Passo 1 O poder dos sonhos!

Para conquistar a atenção sobre o tema e manter os estudantes engajados para descobrirem do que se trata o assunto desse módulo, deixe evidente a importância deles saberem se organizar para alcançar qualquer sonho. Convide os estudantes a pensarem e trazerem exemplos verbais de situações de vida, empresas ou personalidades que cresceram a partir de uma ideia ou sonho.

O propósito da discussão, deve fomentar com que os estudantes reconheçam a importância de se planejarem e estabelecerem metas para sua própria vida. Sugerimos que utilize um case inspiracional para que os estudantes possam confrontar os diálogos iniciais com um caso real. Atente-se para conectar a análise do case com o contexto que os estudantes estejam inseridos, para que, assim, entendam que eles também podem ter ideias e estruturá-las para que elas se tornem realidade.



## Um case para inspirar

Inúmeras são as possibilidades de case. Muitas vezes, nós, professores, exploramos exemplos que fazem sentido para a nossa geração, mas sugerimos que sejam escolhidas experiências que dialoguem mais diretamente com o universo cultural dos estudantes. Aqui, a nossa dica é para que explorem as referências e influências que inspiram os seus estudantes. Por isso, uma sugestão, sobre como um sonho claro pode mudar vidas, trazemos o case da *influencer* e empresária Bianca Andrade, conhecida como *Boca Rosa*. Abaixo, confira um texto com um pouco da história de Bianca. É importante o seu preparo sobre o assunto antes de apresentá-lo aos estudantes.

### **i** Você conhece a Boca Rosa?

*Bianca Andrade, conhecida como Boca Rosa, já foi apontada pela Forbes como umas das maiores empresárias do Brasil. (...) Bianca era moradora da Maré, periferia da Zona Norte carioca. Ela estudava no Colégio Estadual Júlia Kubitschek, no Centro do Rio de Janeiro, quando recebeu o apelido de Boca Rosa. O motivo: diariamente ia para a escola muito bem maquiada usando um batom pink. Muitas vezes foi vista como a sonhadora da escola. E lá foi Bianca, com um cenário improvisado, um tripé, um batom, uma ideia e o sonho de ter um canal no Youtube que conversasse sobre maquiagem!*

*Tudo começou em 2011, com seus tutoriais de maquiagem com marcas mais baratas. No início da carreira, Bianca tinha poucas visualizações na plataforma e em 2015, começou a ganhar dinheiro com o canal — R\$ 500,00 por mês. Para uma garota de 16 anos, isso já era uma renda.*

*Na época, ela se dividia entre a escola, os vídeos e o trabalho no buffet da mãe, Dona Mônica. Foi de lá que vieram os seus primeiros clientes como maquiadora. (...) Além do tripé de cabo de vassoura, Bianca usava os livros para apoiar a luz na hora de gravar os vídeos.*

*(...) Hoje, o canal do Youtube de Bianca Andrade reúne mais de 388 milhões de visualizações. Mas, na época em que ela começou, a internet era pouco explorada e seus vídeos eram vistos por apenas 300 pessoas. Como ela mesmo sempre diz: começou quando tudo ainda era mato na internet. Conhecida como a rainha da gambiarra, não se intimidou diante das críticas por tentar explorar um mercado novo. Boca Rosa, tinha um sonho de ser atriz, famosa e de trabalhar com comunicação.*

Antes



Depois



Então, se você tem um sonho, faça como a Bianca e não tenha medo de arriscar e de se aventurar fora do lugar comum. Em 2020, ela participou do Big Brother Brasil e de lá pra cá tem construído seu império.

(...) Antes que você pense que esse case é sobre dinheiro, conheça mais sobre a Bianca. Verá que ela é apaixonada pelo que faz e tem certeza de que, se o seu amor pela maquiagem e comunicação não fosse tão grande como é, jamais teria chegado onde chegou. (...)

Trecho adaptado e retirado de: Dicas de empreendedorismo feminino com Bianca Andrade. Disponível em: [www.blog.contaazul.com](http://www.blog.contaazul.com).



## Rotina de pensamento: os 4Cs!

A Rotina de Pensamento “Os 4 Cs” foi desenvolvida pelo *Project Zero Harvard Graduate School of Education* e tem como objetivo prover uma estrutura para um debate textual construído a partir de criar conexões, levantar perguntas, identificar pontos-chave e aplicar as reflexões para si mesmo. Vamos usar “os 4Cs” para refletir sobre a história de sucesso e caminhos percorridos pela Boca ROSA!

### ■ Como aplicar Os 4 Cs

Essa dinâmica funciona melhor com grupos pequenos. Antes de abrir o debate, dê tempo para que os estudantes identifiquem a resposta para as perguntas no texto proposto. Em seguida, dentro do grupo, cada um relata sua resposta para a primeira pergunta e explica o motivo. Assim, passando para a segunda pergunta (contrariar) e sucessivamente seguindo até finalizar os 4 Cs.

### ■ Conheça os 4 Cs usados para avaliar o case “Você conhece a Boca Rosa?”:

- **Conexão:** O que te conecta com a história da Boca Rosa?  
**Contrariar:** Quais ideias, posições ou hipóteses você pensa contrário ou discorda sobre como a história da Boca Rosa se desenvolveu?
- **Conceitos:** Quais são os conceitos-chave ou ideias que você consegue tirar da história da Boca Rosa?
- **Conversão:** O que a história da Boca Rosa pode sugerir que você converta ou mude na sua vida se tratando de atitudes, pensamentos ou ações?

### ■ Lembre-se: É importante que indiquem qual parte do texto motivou a resposta!

(Trecho adaptado de Project zero - Harvard Graduate School of Education. 4C's: A routine for structuring a text-based discussion, 2019)

## Passo 2 Meu sonho no papel!



Para visualizar as ideias dos estudantes, orientamos a experiência de criação de um mapa dos sonhos, cujo propósito é que cada estudante, de forma individual, possa registrar seus sonhos possíveis para depois transformá-los em objetivos. Montar um mapa dos sonhos, também conhecido como "vision board" ou "mural dos sonhos", é uma ferramenta visual poderosa para manifestar metas e aspirações. Para colocar os sonhos no papel e iniciar o processo de tomada de consciência para torná-los realidade, oriente as instruções abaixo.

### Instruções

1

**Defina seus objetivos:**



comece identificando claramente seus objetivos e sonhos. Eles podem abranger diversas áreas da vida, como carreira, relacionamentos, saúde, educação, viagens, entre outros.

2

**Reúna materiais:**



colete revistas, jornais, fotografias, papéis coloridos, tesouras, cola, marcadores, adesivos e qualquer material que você possa utilizar para criar um visual impactante.

3

**Escolha um suporte:**



escolha o suporte para o seu mapa dos sonhos, que pode ser uma cartolina, um quadro de cortiça, um painel magnético ou até mesmo digital, utilizando aplicativos ou *softwares* específicos.

4

**Crie uma atmosfera inspiradora:**



reserve um tempo tranquilo e crie uma atmosfera inspiradora para trabalhar. Coloque músicas relaxantes, acenda velas ou faça o que for necessário para se sentir conectado ao processo.

5

**Selecione imagens e palavras-chave:**



passe pelas revistas e selecione imagens que representem seus objetivos. Além disso, procure palavras-chave que inspirem e expressem o que você deseja alcançar.

6

**Organize e cole:**



organize as imagens e palavras escolhidas no suporte de forma esteticamente agradável. Cole-as de maneira que cada elemento represente um aspecto específico de seus sonhos e metas.

7

**Adicione elementos pessoais:**



inclua elementos pessoais, como fotos suas, desenhos ou qualquer item que tenha significado especial para você.

8

**Revise e atualize:**



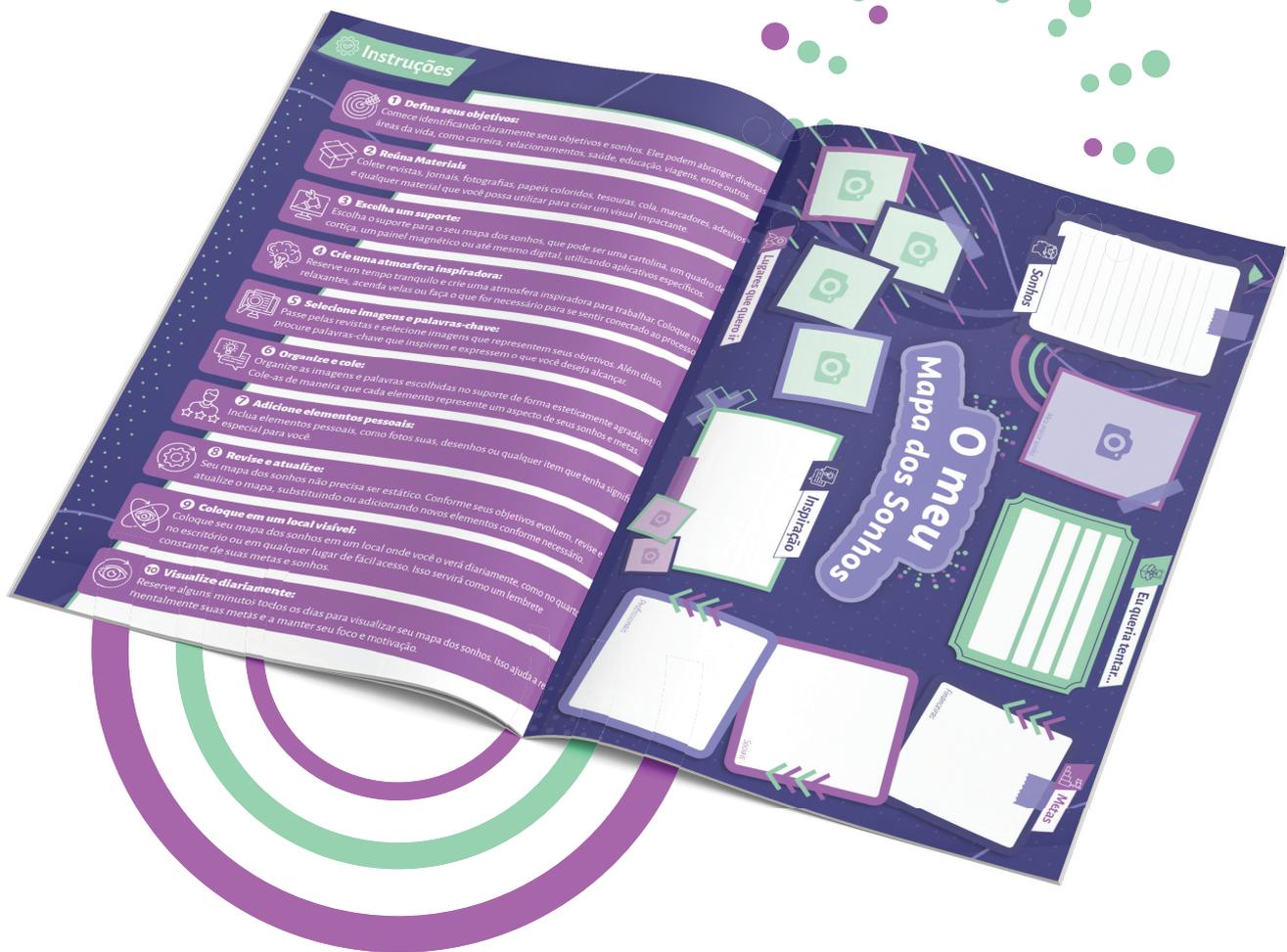
seu mapa dos sonhos não precisa ser estático. Conforme seus objetivos evoluem, revise e atualize o mapa, substituindo ou adicionando novos elementos conforme necessário.

9

**Coloque em um local visível:**



coloque seu mapa dos sonhos em um local onde você o verá diariamente, como no quarto ou em qualquer lugar de fácil acesso. Isso servirá como um lembrete constante de suas metas e sonhos.



Sugerimos, que o estudante utilize o template "**Mapa dos Sonhos**", disponível no *Planner Despertar*, página 08, para realizar a atividade proposta. Vale ressaltar que o mapa dos sonhos é uma ferramenta pessoal e flexível. Não há regras estritas, e o mais importante é que ele expresse os interesses do estudante e sirva como um recurso motivacional.

Ao final da experiência, é fundamental que os estudantes tenham compreendido como é possível identificar seus sonhos e transformá-los em um objetivo, uma meta, bem como sua viabilidade de acordo com a realidade socioeconômica e contexto em que está inserido, entendendo o que pode ser alcançado a curto, médio e longo prazo. Dessa forma, o sonho que às vezes pode permanecer no campo das ideias, ganha corpo e forma, com metas bem definidas e prazos delimitados. Para sustentar a mediação da experiência de aprendizagem, diferencie com os estudantes os conceitos de sonho e objetivo. Para melhor preparação sobre o tema, sugerimos a leitura de um trecho específico que pode contribuir para realização da atividade "**Mapa dos Sonhos**".

## Leitura

### “Sonho ou objetivo: como a diferença entre esses conceitos afeta suas metas?”

“A diferença entre “morar sozinho um dia” e “morar sozinho daqui um ano” não é só gramatical. O modo como você define a sua meta influencia a realização dela. [...] estudos mostram que a forma como tratamos os nossos desejos afeta a realização deles. Uma pesquisa da Universidade de Michigan, nos Estados Unidos, indica que existem caminhos que podem te ajudar a chegar lá. E um deles é tratar o que se quer como objetivo e não como sonho. Quando se trata de futuro, muita gente acaba falando em sonhos e objetivos como sinônimos. Mas não é bem assim.

Segundo o dicionário:

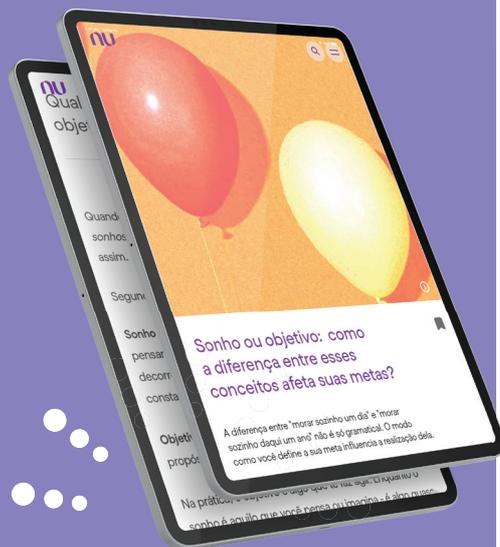
**Sonho é:** a ação ou efeito de sonhar, de reunir no pensamento, na mente, imagens, ideias que aparecem no decorrer de um processo projetivo. Anseio ou vontade permanente, viva e constante.

**Objetivo é:** o que se pretende alcançar, realizar ou obter; propósito, meta, alvo.

Na prática, o objetivo é algo que te faz agir. Enquanto o sonho é aquilo que você pensa ou imagina - é algo quase impalpável, pouco concreto. Talvez você até saiba dar um nome para ele, porém, nem sempre tem clareza de como ou quando irá alcançá-lo.

O planejamento é o que transforma uma ideia, um “sonho”, em algo objetivo.”

Para ler o texto na íntegra acesse a fonte: <https://blog.nubank.com.br/sonho-objetivo-diferencas/>



Com base na leitura do texto, pergunte aos estudantes quais são seus sonhos e peça-os para registrar no template do **Mapa dos Sonhos**. Não custa incentivar: o sonho é livre, desde os mais simples até aqueles que eles julgam mais absurdos ou improváveis de se alcançar. Agora que os estudantes sabem a diferença entre sonho e objetivo, é importante que eles consigam visualizar com mais clareza quais desses sonhos podem vir a ser uma realidade.

# Problematizar



Plano de aprendizagem

Para que compreendam com mais segurança o tema proposto no módulo, é importante que os estudantes desenvolvam habilidades variadas e tenham a oportunidade de solucionar situações-problema reais ou hipotéticas. Este é o ponto em que o estudante encontra oportunidade para as problemáticas identificadas.

## Passo 3 Para tirar os sonhos do papel

É chegado o momento de reafirmar que não existem limites para os sonhos, porém, é fundamental criar condições para a viabilidade de sua realização. Deixe os estudantes livres para criar hipóteses e problematizar sobre quais sonhos colocados no mapa podem vir a ser um objetivo alcançável. Depois peça-os que sistematize, na página 12 do planner, em forma de objetivo O3 (três) dos sonhos prioritários. Oriente para que o objetivo inicie com verbos de comando no infinitivo.

### Algumas problematizações:

- O seu sonho é para agora, para depois ou mais pra frente?
- Para alcançar seu objetivo você dependerá mais de terceiros ou de você mesmo?
- Seu objetivo está dentro de uma realidade financeira alcançável?
- Caso seu objetivo não esteja dentro da sua realidade financeira neste momento, o que você imagina que pode ser feito?
- Qual sonho a curto prazo, considerando o cenário hipotético, você acha que alcançaria em um prazo maior, como o médio ou longo?
- O que fez com que você escolhesse os três sonhos selecionados para se tornarem objetivos?

**Considere os questionamentos acima para mediar a escolha dos objetivos que serão selecionados.**



## Exemplo



### Aquele sonho para realizar agora

(1 mês - curto prazo)

Participar de um evento de maratona de ideias no próximo mês.



### Aquele sonho para realizar depois

(em até 1 ano - médio prazo)

Viajar para a praia nas férias do meio do ano.



### Aquele sonho para realizar lá pra frente

(em 5 anos - longo prazo)

Ser aprovado no vestibular e morar sozinho ao final do curso.



**Dica para ampliar a experiência de aprendizagem: auxilie os estudantes a categorizar seus objetivos utilizando seu livre-arbítrio, contudo, chame a atenção deles em relação aos prazos, custos, gestão do tempo e projeções que precisam fazer.**

Tirar os sonhos do papel e torná-los realidade exigirá percorrer um processo claro de planejamento. Dessa maneira, será possível perceber que alguns sonhos são intangíveis, outros dependem da materialidade. Para isso, é importante que os estudantes compreendam noções básicas da vida financeira para que consigam viabilizá-los. Para dar suporte ao processo de transformar os sonhos em realidade, compreender conceitos como “receita” e “estrutura de custos” fará muita diferença.

## Receita



Todo valor que gera uma renda. Digamos que você tem um emprego. O salário que recebe mensalmente é considerado uma receita. O mesmo ocorre quando você vende um item e recebe o dinheiro da venda - o dinheiro recebido é uma receita.

## Estrutura de custos



Gastos fixos e variáveis dentro de um período determinado. Para os gastos fixos, temos, por exemplo, contas de casa (como luz e água), aluguel e transporte escola

## Passo 4 Momento trend



Parar para pensar sobre a própria vida financeira, quais receitas e custos, auxiliará os estudantes a definir prioridades em relação às suas reais necessidades e condições para realizar os seus principais objetivos. Para isso, apresente o quadro abaixo e oriente para que cada estudante estabeleça, de forma individual, o grau de importância e urgência dos seus principais sonhos.

## Bora agitar a turma!

Já ouviu falar da *trend* do **ISSO OU AQUILO?** Trata-se de um desafio que tem como objetivo oferecer diferentes opções para que os usuários compartilhem seus gostos em espaços como os stories do *Instagram* ou vídeos animados do *TikTok*, por exemplo.

Trazendo essa dinâmica para a sala de aula, utilize o template, disponível no *planner* página 14, para que os estudantes possam realizar este desafio tendo como foco seus objetivos frente às condições da sua vida financeira.

Lembre-se: um item ter mais prioridade não necessariamente quer dizer que o outro item não tenha importância ou urgência. A tarefa é identificar, dentre as duas opções apresentadas, qual deverá ser executada prioritariamente para o discernimento do estudante sobre as suas necessidades. Ou seja, não existe resposta certa.

## Exemplo



**Dica para ampliar a experiência de aprendizagem: oriente os estudantes a realizarem a *trend* em uma de suas redes sociais e depois analise os resultados gerais com a turma.**

O propósito será evidenciar como as prioridades podem mudar de acordo com os objetivos e contextos pessoais de cada um. Estimule um ambiente seguro para conversas e partilhas sobre o que verdadeiramente mobiliza os interesses prioritários dos estudantes.

## Passo 5 Gestão financeira dos sonhos

Entender de que maneira o estudante localiza os seus objetivos na perspectiva de curto, médio e longo prazo, é importante para que ele mobilize esforços para concretizá-los. Vimos acima que para que alguns sonhos saiam do papel é preciso que o estudante, como protagonista da sua vida, empreenda em alternativas para assumir responsabilidades e constituir uma fonte inicial de renda. Considerando que a Jornada Despertar é direcionado para estudantes do Ensino Médio, vamos analisar um cenário hipotético de obtenção de renda, para que possam preencher a tabela financeira em "**Gestão Financeira dos Sonhos**".

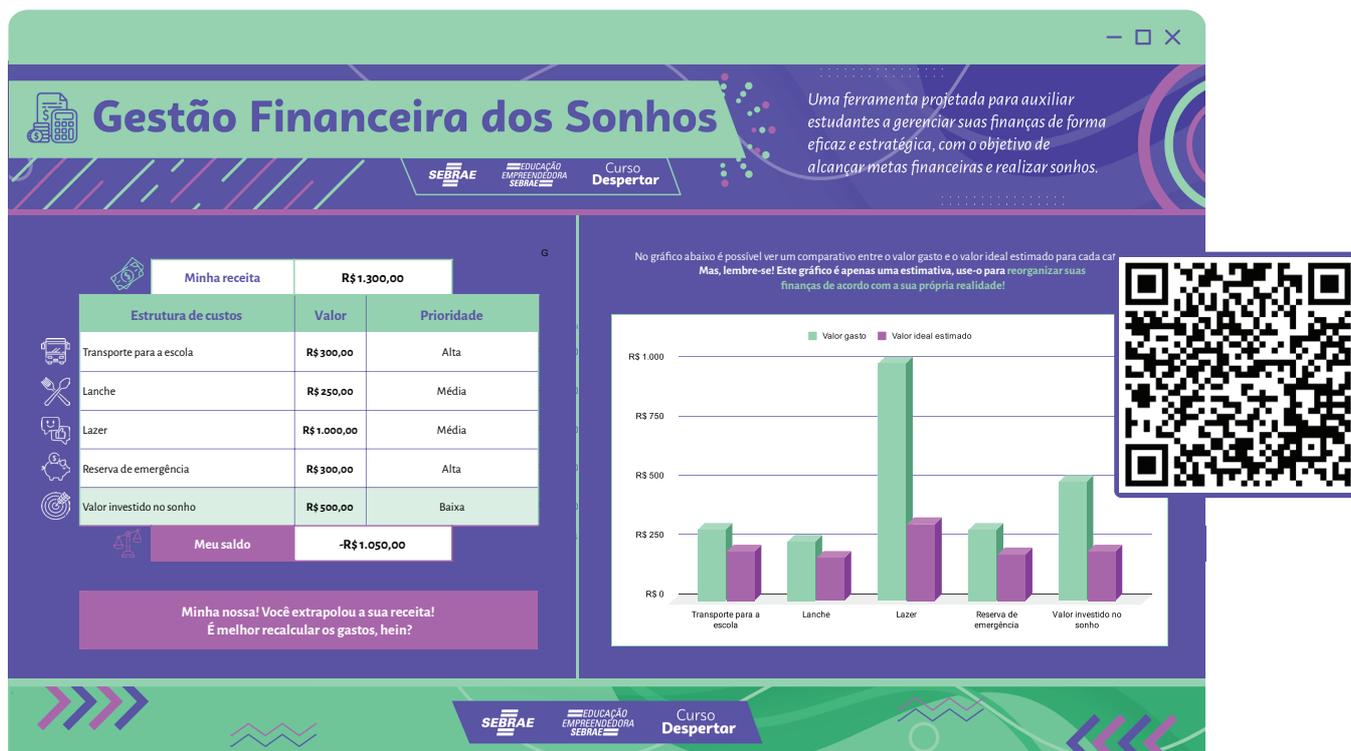
## Cenário hipotético:

O Jovem Aprendiz é uma iniciativa do governo brasileiro para que o estudante possa desenvolver habilidades profissionais fundamentais para sua inserção no mundo do trabalho. De acordo com a legislação brasileira, ele deverá receber o valor do salário mínimo por hora. Ou seja, cerca de R\$5,88 por hora trabalhada. Podendo chegar a até 6 horas de trabalho por dia, desde que não interfira em seus horários de estudo. Vale notar, também, que o Jovem Aprendiz somente poderá ser contratado se constar uma matrícula ativa em uma instituição de ensino e tiver entre 14 e 18 anos de idade.

Sabendo das informações apresentadas acima, considere que  **você passou em um processo seletivo para uma empresa, trabalhando 4 horas por dia, de segunda a sexta, com a remuneração mensal de R\$470,40. Levando em conta os gastos que você irá preencher na tabela a seguir, esse valor será a renda disponível para que você organize um planejamento para alcançar seu sonho de curto prazo.**

## Sobre receita, custos e objetivos:

É hora de fazer escolhas e definir prioridades. Para isso, os estudantes deverão preencher uma planilha interativa para mapear a sua receita, seus custos e analisar quão próximo ou distante estará do seu objetivo. Se o estudante já estiver inserido no mundo do trabalho e possuir a própria renda, peça para que preencha a planilha com seus próprios dados. Caso o estudante ainda não tenha uma renda, peça que utilize o cenário hipotético. O mais importante é que ele vivencie uma situação de aprendizagem para tomada de decisão.



## Bora movimentar o pensamento estratégico dos estudantes!

### Bora movimentar o pensamento estratégico dos estudantes!

Já ouviu falar da *Matriz de Eisenhower*? Também conhecida como Princípio da Decisão, é uma ferramenta de gestão de tempo utilizada para organizar e priorizar elementos ou tarefas de acordo com o grau de importância.

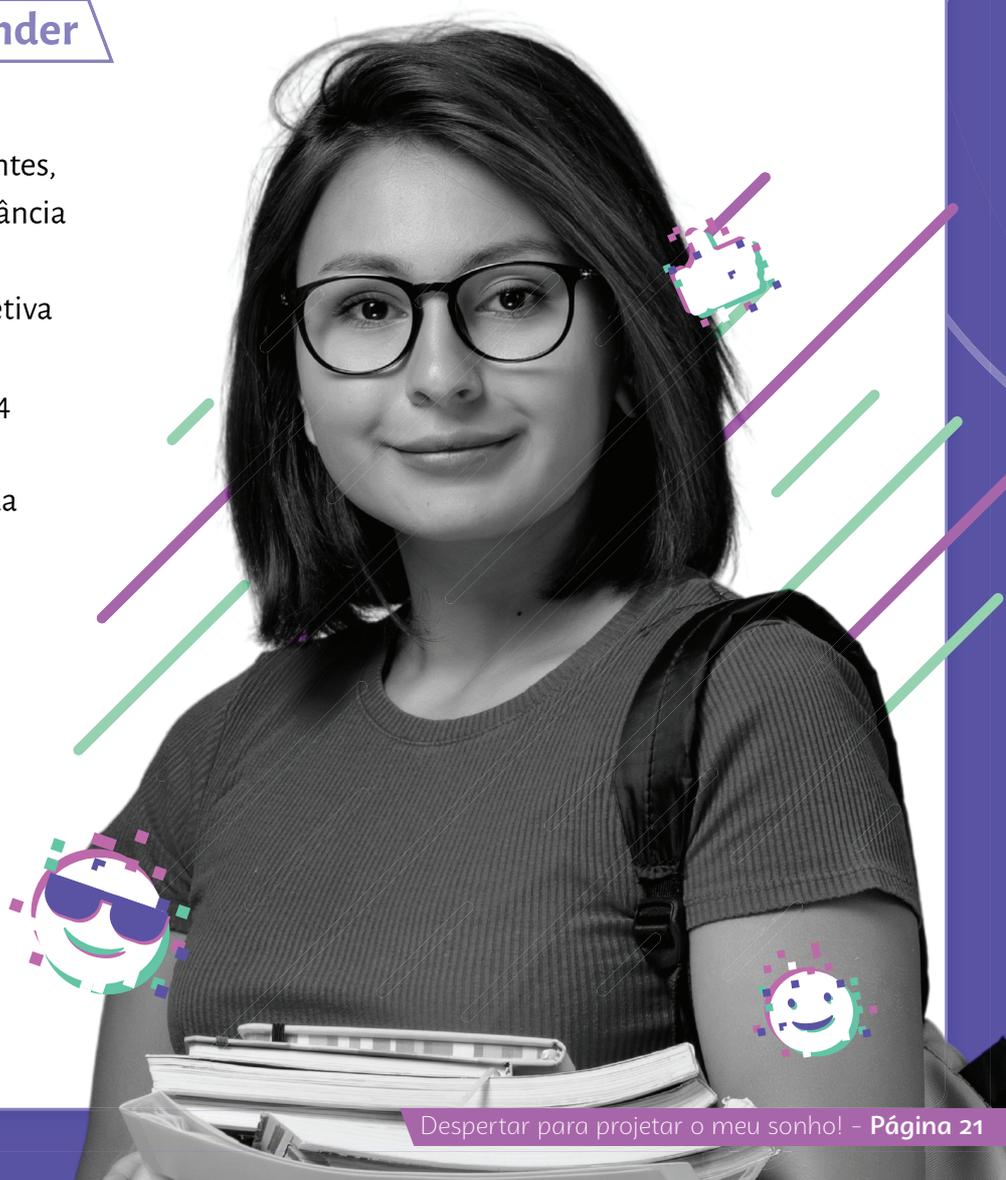
Para entender mais sobre a Matriz de Eisenhower, acesse: <https://g4educacao.com/portal/matriz-de-eisenhower>.

#### **i** Cada um com suas prioridades:

Despertar interesses para priorizar sonhos convida o estudante a exercitar as noções de prioridade para se organizar tanto em relação ao tempo quanto ao dinheiro. Criando, assim, uma profundidade no poder de decisão, bem como a compreensão para atribuir o que é urgente e/ou importante. Para tanto, é importante mediar a compreensão do conceito de Princípio da Decisão, para listar ideias, identificar problemas e apontar possíveis soluções tendo como foco alcançar o objetivo que poderá levar o estudante a conquistar o seu sonho.

#### Modelo para compreender

Observe a matriz e perceba a categorização em quatro quadrantes, orientados pelos eixos de importância e urgência das tarefas, definindo, assim, uma lista mais clara e objetiva de prioridades. Para montar esta matriz, é necessário entender as 4 categorias em que é dividida, conforme descrição na imagem da próxima página.



Urgente

Não urgente

Importante



**“Faça agora!”**

É importante e urgente.



**“Agende”**

É importante, mas não urgente.

Matriz de Eisenhower

Não importante



**“Delegue”**

É urgente, mas não é importante.



**“Elimine”**

Não é importante, não é urgente.

### Modelo hipotético:

Peça para que os estudantes ordenem os itens abaixo, de maneira coletiva, dentro do **Princípio da Decisão** para entenderem melhor como funciona:

- **Tarefas da escola;**
- **Exercício físico (praticar um esporte ou academia);**
- **Atualizar as redes sociais;**
- **Comprar ingressos para o jogo de amanhã.**

Para isso, utilize o template da matriz para que os estudantes respondam em qual posição do **Princípio da Decisão** cada item listado acima deverá ficar. Cada área da matriz deverá estar preenchida com um desses afazeres. Veja o resultado:

Urgente

Não urgente

Importante



“Faça agora!”

**Tarefas da escola**

(Motivo: afazer com prazo e consequências)



“Agende”

**Exercício físico**

(Motivo: afazer com benefício a longo prazo, sendo importante, mas não urgente)

Matriz de Eisenhower

Não importante

**Comprar ingressos para o jogo de amanhã**

(Motivo: afazer urgente pelo prazo, mas não é importante, então outra pessoa pode fazer por você)



“Delegue”



“Elimine”



Vamos praticar? Acesse a plataforma digital usando o QR Code ao lado. Em seguida, oriente para que os estudantes adicionem na Matriz de Eisenhower tarefas do cotidiano individual próprio, separando de acordo com o grau de prioridade estabelecido pelo Princípio da Decisão explicado no exemplo acima.



**Dica para ampliar a experiência de aprendizagem:** oriente os estudantes a realizarem, de forma individual, a Matriz Princípio de Decisão, disponível na página 19 do planner, para categorizar como irão priorizar os seus objetivos.

# Protagonizar



## Plano de aprendizagem

Para consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do módulo, é importante que os estudantes apliquem, na prática, como o que aprenderam pode auxiliá-los a conquistarem objetos concretos da sua vida real. Chegamos ao momento no qual cada estudante terá a oportunidade de protagonizar sobre os primeiros passos da sua vida financeira.

### Passo 6 Meu sonho em ação!

Aprender a aplicar noções de planejamento e gestão financeira permitirá que os estudantes coloquem os seus sonhos em movimento. Por isso, é hora de ser autor da própria vida e elaborar um Plano de Ação que contemple os objetivos de curto, médio e longo prazo.

### Plano de ação

Para que o estudante entenda os meios para alcançar seus sonhos, é fundamental que tenha o conhecimento do que é e como aplicar um Plano de Ação. O conceito vem da ideia de que podemos planejar ações para alcançar um objetivo. Assim, trata-se de estipular metas, “quebrando” o objetivo em etapas a serem alcançadas dentro de um cronograma. O Plano de Ação pode ser utilizado em diferentes casos, desde que tenha meios, prazos e objetivos.



## Instruções



# 1

### Identificar o objetivo

De volta ao começo de tudo: os estudantes já realizaram este passo, apenas retome o Canvas Mapa dos Sonhos! Como explicado na atividade, é importante que o estudante entenda a viabilidade de um sonho para que ele possa se tornar um objetivo. Ou seja, entender se condiz com a realidade e se pode ser alcançado no mundo real de alguma forma.

### Entender as metas

É preciso refletir sobre os caminhos possíveis para alcançar o sonho. Digamos, por exemplo, que o objetivo do estudante seja comprar um tênis da moda de valor X. Neste passo, ele deverá pensar em formas de arrecadar o valor X dentro do prazo estipulado, como juntar um dinheiro ganho de aniversário, empreender ou se vincular a um trabalho formal para constituir uma renda, ou vender algum item de bens pessoais para arrecadar o valor ou parte dele.

# 2



# 3

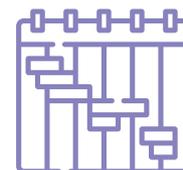
### Elaborar meios para alcançar as metas

Com as ideias para as metas no papel, chegou a hora de verificar a viabilidade das metas dentro do prazo para alcançar o sonho. Usando o exemplo do tênis da moda com valor X e estabelecendo o prazo de um mês para a compra deste item, pode ser que contar com o dinheiro de aniversário não esteja dentro do prazo, além de ser uma hipótese de incerteza, ou seja, depende unicamente de terceiros e não é um valor garantido.

### Estipular um cronograma

Com o sonho e as metas alinhados, cria-se um cronograma que levará em conta o prazo final para cumprir as metas estipuladas e alcançar os objetivos.

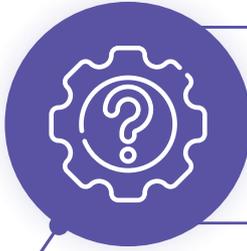
# 4



## Matriz 5W2H

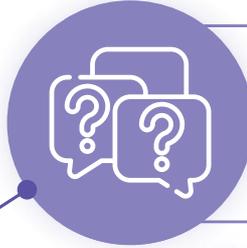
A matriz **5W2H** é uma ferramenta de gestão bastante utilizada em projetos e planejamentos para garantir que todas as etapas sejam devidamente planejadas e executadas de forma eficiente. Ela é composta por sete perguntas, cujas respostas começam com as letras "W" e "H" (em Inglês), conforme segue:

# 5W2H



## O quê? *What*

Refere-se à definição daquilo que será realizado. Qual é a atividade específica que será realizada?



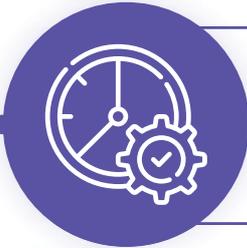
## Por quê? *Why*

Questiona as razões ou justificativas para a realização da atividade. Qual é o objetivo por trás dessa ação?



## Onde? *Where*

Indica o local onde a atividade será executada. Em que lugar físico ou contexto ela acontecerá?



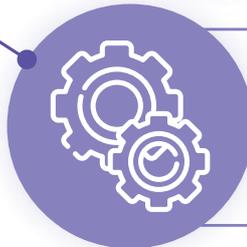
## Quando? *When*

Estabelece o prazo ou o momento em que a atividade deve ser realizada. Qual é o cronograma ou o período de tempo para sua execução?



## Quem? *Who*

Define as pessoas ou as partes envolvidas na execução da atividade. Quem são os responsáveis por realizá-la?



## Como? *How*

Descreve os métodos, recursos e processos necessários para realizar a atividade. De que forma será feita?



## Quanto? *How much*

Valor necessário para realizar a atividade. Qual o gasto para realizá-la?

Sistematize, no canvas das páginas 25 e 26 do Planner, os pontos relacionados às sete perguntas norteadoras da matriz 5W2H.

## Passo 7 Veredito: alcança ou não alcança?



Após os estudantes finalizarem o plano de ação, é importante que compartilhem entre si o resultado do que foi desenvolvido ao longo do módulo. Para isso, oriente para que a turma se divida em duplas, para analisar o percurso feito desde o mapa dos sonhos, passando pela planilha financeira e consolidando a jornada com um plano de ação.

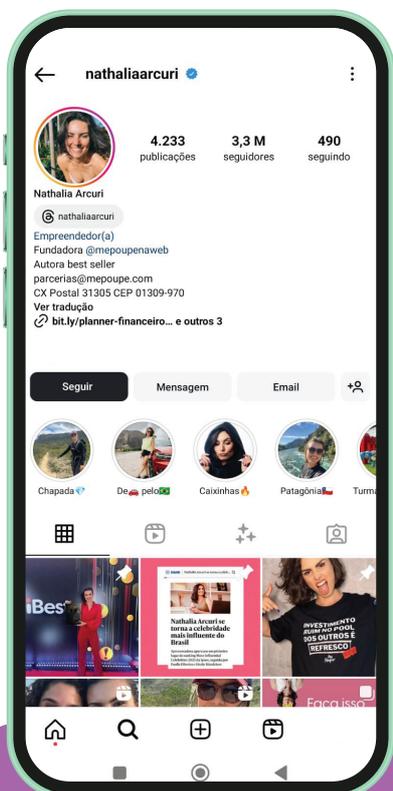
### Conectando saberes!

*Tenha em mente que a estrutura do Plano de Ação deve considerar os dados registrados na planilha financeira. É importante lembrar aos estudantes que a planilha financeira não é uma mera burocracia, mas uma oportunidade de ter clareza sobre o que deve ser feito no plano de ação para tornar os seus sonhos viáveis. Não importa se eles serão alcançados em longo, médio ou curto prazo. Sendo assim, estará tudo bem se perceberem que não conseguirão atingir o sonho em um mês, dada as condições evidenciadas pela planilha financeira! Por isso, associar os dados objetivos da planilha com o mapa dos sonhos, trará um equilíbrio para que o plano de ação seja dinâmico, ativo e sempre revistado.*

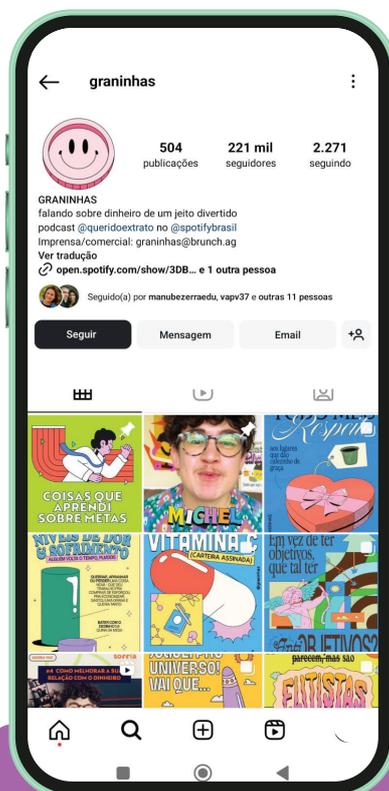
Ao final do plano de experiência de aprendizagem do módulo **Despertar para Projetar Meu Sonho**, eles deverão ser capazes de darem o veredito se o plano de ação cria condições satisfatórias para que cada estudante alcance ou não os seus próprios objetivos a partir do planejamento realizado.

## **i** Match com especialistas:

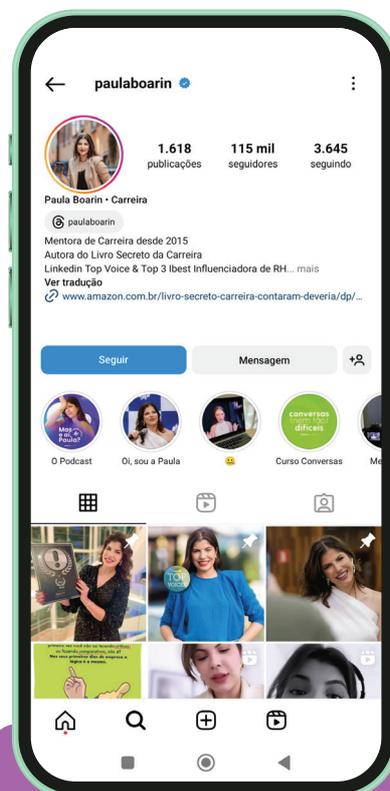
Para que os estudantes possam ter contato com outras perspectivas e fontes de informações sobre o conteúdo abordado no módulo, é importante estimulá-los para que ampliem seu repertório de conhecimentos. Com isso, reserve um momento final para uma partilha coletiva dos aprendizados construídos e aproveite este momento para sugerir que os estudantes deem um *match* com especialistas do assunto.



**Nathalia Arcuri**  
@nathaliaarcuri



**Graninhas**  
@graninhas



**Paula Boarin**  
@paulaboarin

# Referências



DE PAULA, G.B. Plano de Ação: O passo a passo da ideia à concretização de seus objetivos!, 2016. Disponível em: <https://www.treasy.com.br/blog/plano-de-acao/>. Acesso em: 17 de janeiro de 2024.

ESCOLA DO SEBRAE. Pratique as dez competências empreendedoras, 2018. Disponível em: <https://escoladosebrae.com.br/na-midia/noticias/pratique-10-competencias-empreendedoras/>. Acesso em: 17 de janeiro de 2024.

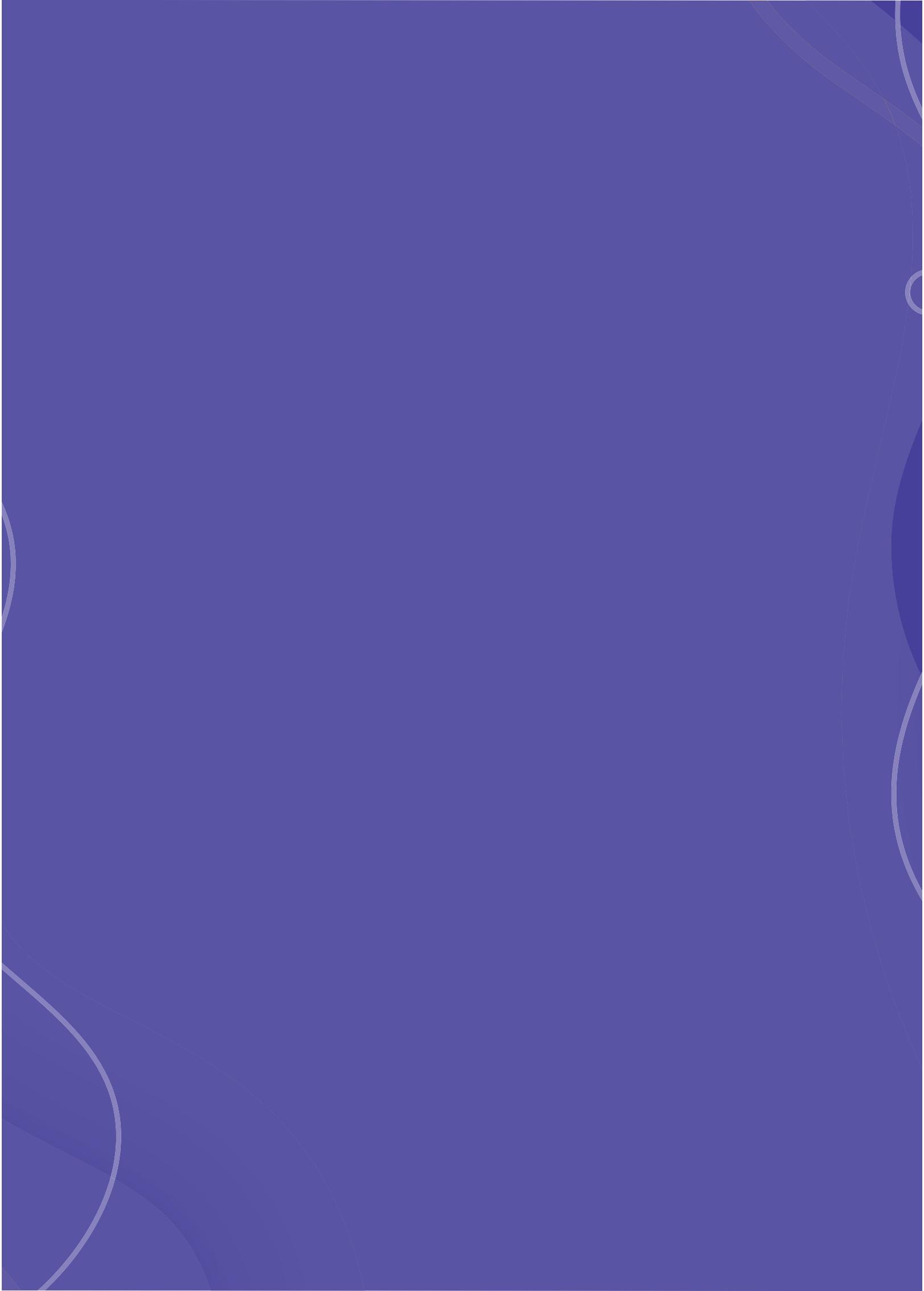
FOGAÇA, A. Phil Knight, a História do Fundador da Nike. The Capital Advisor, 2023. Disponível em: <https://comoinvestir.thecap.com.br/phil-knight-a-historia-do-fundador-da-nike>. Acesso em: 17 de janeiro de 2024.

KNIGHT, P.H. A Marca da Vitória: A Autobiografia do Criador da Nike. Edição 1ª. Editora Sextante. 14 de novembro de 2016.

PROJECT ZERO - HARVARD GRADUATE SCHOOL OF EDUCATION. The 4 C's: A routine for structuring a text-based discussion, 2022. Disponível em: [https://pz.harvard.edu/sites/default/files/The%204%20Cs\\_1.pdf](https://pz.harvard.edu/sites/default/files/The%204%20Cs_1.pdf). Acesso em: 07 de fevereiro de 2024.

RODRIGUES, I. Matriz de Eisenhower: como funciona e como fazer, 2022. Disponível em: <https://g4educacao.com/portal/matriz-de-eisenhower>. Acesso em: 17 de janeiro de 2024.

VT SOLUÇÕES. Quais são os principais vilões da gestão do tempo?, 2021. Disponível em: <https://www.vtsolucoes.com.br/quais-sao-os-principais-viloes-da-gestao-de-tempo/>. Acesso em: 17 de janeiro de 2024.





EDUCAÇÃO  
EMPREENDEDORA  
SEBRAE

Curso  
**Despertar**